

PRINT,  
DIGITAL  
和 ONLINE

(打印、数字和在线)  
格式的全方位通讯服务



“欧洲传媒”国际控股公司下设出版社、数字通讯社、分析中心、会议活动和影像制作部。传统印刷与最新数字技术的独创性融合，使其在俄罗斯乃至欧亚联盟多国的媒体领域位居前列，近二十年长盛不衰。

“欧洲传媒”  
国际出版社成立于  
2002年，是俄罗斯  
和欧亚经济联盟出  
版业的领跑者之一。

团队由最优秀的编辑、记者、分析师、  
设计师、摄影师、插画师以及广告设计  
专家组成。

每年推出2200余份独家资料，在国内外  
引起广泛反响。

在此期间，该团队创立品牌并打入大众媒体市场

共有 **10** 种杂志  
发行出版

超过 **100,000** 份，  
目标受众

超过 **1.8** 亿人，并始终备受欢迎。

“专业打造专业”  
是控股公司的座右铭。

## 8个推广平台:



1 印刷版本



2 [www. ideuromedia. ru](http://www.ideuromedia.ru)



3 iPad 版本



4 iPhone 版本

Яндекс

YouTube

facebook

Flipboard

Google

Zoomag

twitter

calaméo

@mail.ru

Яндекс Дзен

Instagram

5 iWatch 版本

6 新闻聚合器

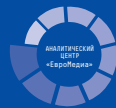
7 互动出版物

8 社交网络

多媒体是“欧洲媒体”国际出版社的重要竞争优势。共设有8个印刷和数字推广平台，可确保覆盖所有目标群体并为每个目标群体提供必要的信息。

控股公司各种杂志与政府部门积极有效合作，巩固了其作为联邦、州和地区各级数十个部委的高效信息平台的地位。其刊物报道重大国际活动，包括最高欧亚经济理事会，“欧亚周”国际展览论坛，圣彼得堡国际经济论坛，“索契”俄罗斯投资论坛等。作为合作伙伴和参与者参加了百余次行业展览和会议。

“欧洲媒体”国际出版社刊物曾在知名创意大赛中取胜，并荣获“新闻界最具价值奖”优秀标志，在总统基金和互联网发展研究所的支持下实施具有重大社会意义的项目。



控股公司设有自己的  
分析中心，每  
年开展



55次独家评级，  
涵盖22个行业研究领域。

Digital  
EuroMedia

专业的数字通讯社

正在积极发展，专门面向行业  
领域并已提供超过

25种服务。

一个非常重要且前景广阔的方向是，针对最具现实意义的问题，每月组织和举办多达

10场在线会议，国内外知名  
演讲者和专家都参与其中。

其他部门从事  
书籍的创作、  
编辑和出版，  
以及影视制作  
等工作。



国际控股公司  
euromedia



因此，“欧洲传媒”国际控股公司以其所提供的全方位通讯服务，当之无愧地成为俄罗斯和欧亚经济联盟出版业的领跑者之一。对于读者而言，得益于及时客观的信息，可以了解各大事件的最新进展，而对于各公司而言，这是一条优质高效的推广渠道，是公司经营活动宣传的可靠保证，可以大大提高品牌知名度，扩大业务合作伙伴的数量和范围，带来长远收益。